

### Det kønsopdelte arbejdsmarked

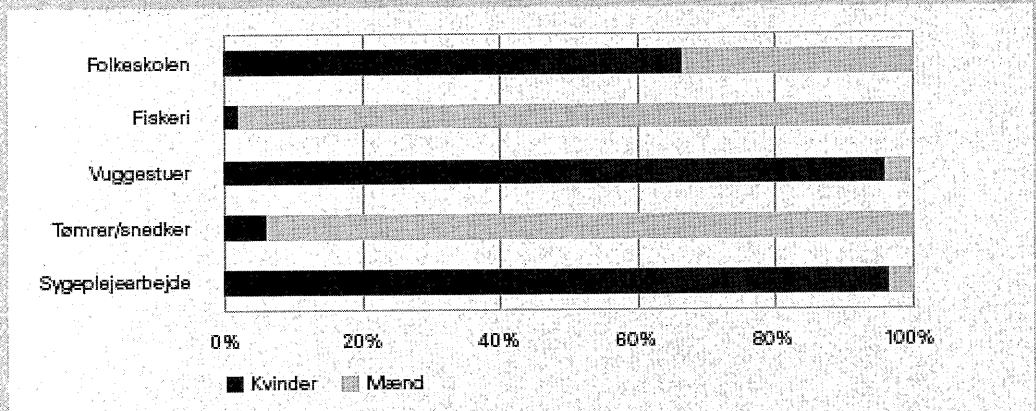
Valg af uddannelse har en direkte konsekvens for den senere placering på arbejdsmarkedet. Derfor er det ikke overraskende, at arbejdsmarkedet er stærkt kønsopdelt både horisontalt på brancher og vertikalt på arbejdsfunktioner.

Kvinder er overrepræsenterede inden for region og kommune, mens mænd er overrepræsenterede inden for staten og den private sektor. Således er ca. 80 % af alle mænd ansat i den pri-

vate sektor og 40 % af alle kvinder ansat i den regionale/kommunale sektor.

Fordelingen på brancher viser, at mere end 60 % af de erhvervsaktive er beskæftiget inden for brancher, hvor der er mere end 75 % af det ene køn. Kvinder er primært ansat inden for kontor og omsorg, mens mænd er ansat i de mere håndværksprægede brancher. (Kilde: SFI, Det kønsopdelte arbejdsmarked 2006)

**Figur 3: Kønsopdeling på enkelte udvalgte brancher 2002**



Kilde: Socialforskningsinstituttet: Det kønsopdelte arbejdsmarked. En kvantitativ og kvalitativ belysning, 06.02, 2006, bilag 2.

### Iværksættere

I 2005 var der 3.568 kvinder, der startede egen virksomhed, mens tallet for mænd var 11.688.

Antallet af kvindelige iværksættere er steget med 24 % siden 2001 frem til og med 2005, mens antallet af mandlige iværksættere er steget med 38 %<sup>11)</sup>.

### Indikatorer

- Procentandelen af piger med hhv. dansk og indvandrerbaggrund, der vælger naturvidenskabelige uddannelser.
- Procentandelen af drenge med hhv. dansk og indvandrerbaggrund, der vælger social-, sundheds-, pædagog og lærerfag.
- Procentandelen af mænd der kommer i beskæftigelse som pædagoger og social- og sundhedsassistenter.

- Antallet af fag hvor det ene køn er dominerende.
- Procentandelen af kvindelige iværksættere.

Undervisningsministeriet og Videnskabsministeriet er ansvarlige for at måle udviklingen på de respektive uddannelser, Beskæftigelsesministeriet er ansvarlig for at måle udviklingen på beskæftigelsesområdet, mens Økonomi- og Erhvervsministeriet er ansvarlig for at måle udviklingen i forhold til andelen af hhv. kvindelige og mandlige iværksættere.

### Eksempler på initiativer

- Beskæftigelsesministeriet udgav i efteråret 2008 en guide til virksomheder om, hvordan de kan arbejde med at nedbryde det kønsopdelte arbejdsmarked. Guiden skal bidrage til, at virksomhed og medarbejdere bliver opmærksomme på kønsopdelinger og problemerne i den forbindelse for virksomheden.

<sup>11)</sup> Erhvervs- og byggestyrelsen: Kvinder kan få succes med egen virksomhed.