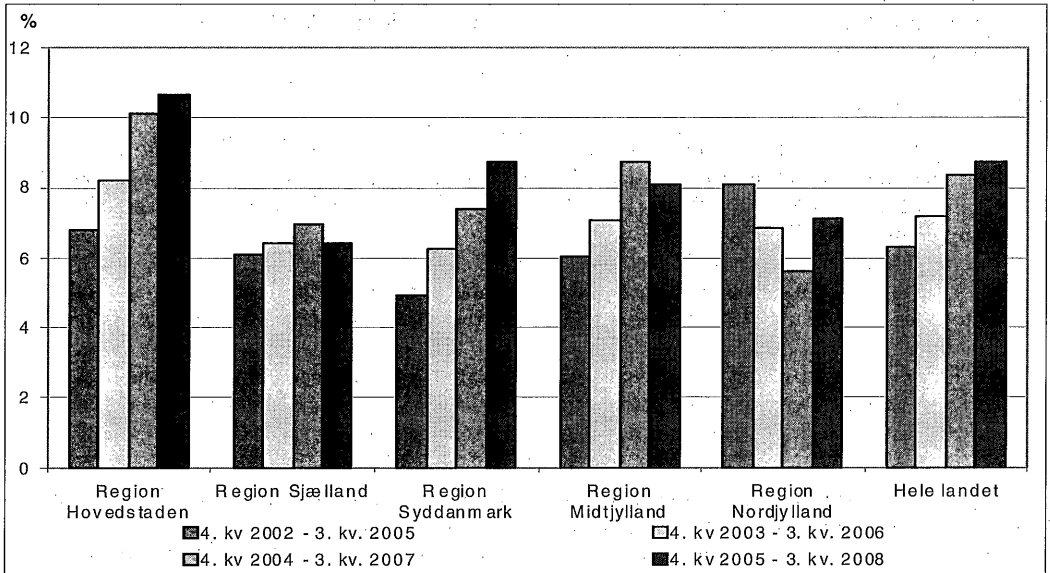


len af vækstiværksættere. Flere vækstfora er for eksempel allerede i gang med at overveje tiltag, som kan styrke virksomhedernes adgang til kapital. Endvidere er det vigtigt at fastholde fokus

på uddannelse, iværksætteri og innovation, blandt andet for at spirende iværksættere realiserer deres vækstpotentiale.

Figur 3.1. Indikator for andel regionale vækstiværksættere målt på vækst i antal ansatte, 2005-2008



Anm.: Væxstiværksættere er virksomheder med en årlig gennemsnitlig vækst i antal ansatte på mere end 20 pct. over en treårig periode. Virksomheden skal have min. 5 årsværk og må være op til 5 år ved vækstperiodens start. Væxstiværksættere sættes i forhold til alle virksomheder, der har min. 5 årsværk, og som er op til 5 år ved vækstperiodens start. Indikatoren for andel væxstiværksættere er baseret på virksomhedernes beskæftigelse ifølge ATP-statistikken, mens de endelige opgørelser af andel væxstiværksættere, som indgår i Konkurrenceevneredegørelsen, bygger på Danmarks Statistiks iværksætterdata. ATP-statistikken er tidsmæssigt mere aktuel end Danmarks Statistiks iværksætterdata, men der kan være forskel på indikatoren og de endelige opgørelser af andel væxstiværksættere.

Kilde: Beregninger fra Erhvervs- og Byggestyrelsen på baggrund af data fra Danmarks Statistik

De regionale væxsthuse blev etableret i 2007 med det formål at skabe høj kvalitet i rådgivningen til iværksættere og virksomheder med væxstpotentiale. Hvor der før 2007 var 15 erhvervsservicecentre med hver sin struktur, uklar afgrænsning til lokale erhvervsråd og begrænset viden om effekter, er der nu skabt fem væxsthuse efter ensartet koncept, med tæt indbyrdes

samarbejde og samarbejdsaftaler med lokale enheder og andre aktører samt løbende målinger af aktiviteter, brugertilfredshed og effekter. Der er blevet udviklet et fælles kunderegistreringssystem (CRM-system), som i fremtiden forventes at give mulighed for effektiv videndeling og data til effektmåling.