

Boks 3.1. Væksthusene som operatører

Væksthusene er operatør på flere nationale og regionale initiativer, fx Early Warning, der skal hjælpe kriseramte virksomheder i alle regioner. Væksthus Hovedstadsregionen er operatør på programmet Fashion Accelerator, der er særligt rettet mod virksomheder i modebranchen, mens Væksthus Midtjylland er operatør på programmerne STARTmidt og STARTvækst og Væksthus Nordjylland på programmet Flere Virksomheder i Vækst.

Effekten af de regionale væksthuses indsats måles løbende, blandt andet på de vejledte virksomheders vækst i omsætning og antal ansatte. I alle regioner viser de første opgørelser, at de vejledte virksomheder ser ud til at have en højere vækst i omsætning og antal ansatte end sammenlignelige virksomheder, som ikke har modtaget vejledning.

Der er store regionale forskelle på, hvor mange strukturfondsmidler der bruges på iværksætterprojekter. Vækstforum Midtjylland og Vækstforum Nordjylland har anvendt en væsentlig større del af midlerne på iværksætteri end de

øvrige vækstfora og har igangsat en række særlige programmer, der supplerer væksthuses basisydelse. Vækstforum Sjælland og Vækstforum Syddanmark har i mindre omfang prioriteret iværksætterindsatsen. Samtidig har væksthuse i disse regioner haft svært ved at nå vejledningsmålene i deres resultatkontrakter.

Et yderligere indsatsområde for væksthuse kan være ejerskifter. Over 21.000 familieejede aktie- og anpartsselskaber og over 50.000 enkeltmandsejede virksomheder i Danmark skal igennem et ejerskifte i løbet af de næste 10 år.

Boks 3.2. AcceleRace

AcceleRace er et 4 måneders intensivt udviklingsforløb, der giver viden om markedet og de værktøjer, der skal til, for at virksomheden vokser internationalt. AcceleRace giver adgang til internationale eksperter og praktikere inden for virksomhedsudvikling via månedlige camps med fokus på kundebehov, kundefordele, positionering, strategi og salg. Virksomheden får hands-on hjælp fra et erfarent team, som hjælper med at få teori og værktøjer omsat til praksis i virksomheden og får mulighed for at afprøve forretningsidéen på et springboard hos Connect Denmark, og løbende introduktion for mulige investorer og partnere. Resultatet af AcceleRace er en konkret, realistisk markedsstrategi, der er klar til at blive sat i værk. AcceleRace bliver til i et samarbejde mellem Symbion Science Park, Tech Transfer Office, ScionDTU, Connect Denmark og de regionale væksthuse.

Et ejerskifte eller et skift på direktørposten kan være netop det, der skal til, for at en virksomhed kan øge væksten. Nye øjne på virksomhedens forretningsmodel, produkter og services kan sætte gang i væksten. Og succesrige ejerskifter og overdragelser gavner ikke kun virksomheden, men hele samfundets økonomi og konkurrenceevne.

I alle fem regioner er det over halvdelen af de familieejede selskaber, der skal igennem et ejerskifte i løbet af de næste 10 år.² Det er derfor hensigtsmæssigt, at der i væksthuse ydes rådgivning og vejledning samt konkrete tiltag som længerevarende og vækstorienterede udviklingsforløb om virksomhedsovertagelse og -overdragelse.

4. FLERE UNGE SKAL GENNEMFØRE EN UNGDOMSUDDANNELSE OG EN VIDEREGÅENDE UDDANNELSE

Uddannelse er vigtigt både for de unge, der endnu ikke er på arbejdsmarkedet, og for dem, der allerede er i arbejde eller har været i arbejde. Samtidig er uddannelse en forudsætning for at øge produktivitet og velstand på længere sigt.

I de regionale partnerskabsaftaler mellem de regionale vækstfora og regeringen er det målet, at flere unge i regionerne skal tage en uddannelse og bidrage til at nå de nationale målsætninger om, at mindst 95 pct. af alle unge skal gennemføre en ungdomsuddannelse i 2015 (85 pct. i 2010), og mindst 50 pct. af en ungdomsårgang skal gennemføre en videregående uddannelse i 2015 (45 pct. i 2010).

² Kilde: *Ejerskifte – din virksomheds fremtid*, 2008 (Erhvervs- og Byggestyrelsen)