

oplagt og god måde at få forbrugerne med på, det være sig den individuelle såvel som institutionerne, er ved på en gennemskuelig måde at påføre produktet oplysninger om, hvad energiforbruget eller energibesparelsen er ved brugen af produktet, og om andre relevante og vigtige miljøegenskaber.

I Dagbladet Information kunne man for et par dage siden netop læse, at mange borgere rent faktisk vælger energibesparende løsninger i forbindelse med deres bolig, fordi der er økonomiske besparelser at hente for dem, snarere end ud fra et mere ideelt hensyn til miljøet, så hvorfor egentlig tøve med en omfattende mærkningsordning? Man når stort set alle forbrugere på den måde.

Ikke desto mindre er der i vores øjne plads til forbedring i det foreliggende forslag. Eksempelvis er kravet om, at mærkningen skal gennemføres inden klimatopmødet, lettere urealistisk, om end meget sympatisk. Vi vil fra SF's side foreslå, at frem for at påbegynde indførelsen af en dansk energimærkeordning, som jo under alle omstændigheder vil blive overflødiggjort, når EU-lovgivning gennemføres om måske 3 år, går vi i stedet sammen med de store forhandlere og de relevante brancher og laver i samarbejde med dem en frivillig aftale om at arbejde med de her mærkninger inden. Den model har man jo med stor succes brugt tidligere i forhold til hårde hvidevarer. Der lavede man frivillige ordninger og uddannelse af sælgerne, så kunderne kunne få en ordentlig vejledning nede i butikken til at gøre de mest energibesparende og miljøvenlige køb. Så det mener vi faktisk er den måde, vi på den korte bane kan sætte ind på, nemlig i form af en frivillig aftale og uddannelse.

Det er oplagt at tage fat på de områder, som er længst nede på EU's to-do-liste, og hvor det altså kommer til at gå langsomt i den fælles-europæiske indsats. Og lad mig til sidst benytte lejligheden til at bede ministeren om at få en oversigt over, hvilke områder der er i pipelinen i EU, og hvilke der ikke er. På den måde kan vi få klarlagt, hvor det er mest oplagt, at Danmark går foran, hvilket vil sende nogle gode signaler i forbindelse med klimatopmødet, men hvor vi også kan være med til at bidrage til, at EU's mærkningsordning bliver mest omfattende og mest effektiv. Ikke mindst vil det også være et godt signal til både forhandlere og producenter om deres del af opgaven allerede nu.

Kl. 12:41

Den fg. formand (Karen J. Klint):

Tak til fru Trine Mach, der er ingen korte bemærkninger. Vi fortsætter i ordførerrækken, og den næste ordfører er hr. Per Ørum Jørgensen, Det Konservative Folkeparti, værsgo.

Kl. 12:42

(Ordfører)

Per Ørum Jørgensen (KF):

Tak for det. I Det Konservative Folkeparti vil vi gerne anerkende de intentioner, der ligger bag dette beslutningsforslag fra Socialdemokraterne om at indføre et energimærke på forbrugerelektronik. Det, der måske undrer mig lidt, er, at Socialdemokraterne nu igen er klar til at gå ene-gang i forhold til EU. Så sent som i går drøftede vi et forslag på fødevarerministerens område, hvor Socialdemokraterne også ville indføre danske særregler i forhold til EU, og jeg synes efterhånden, at der begynder at tegne sig et mønster, som er ganske interessant nu, hvor der er valgkamp til Europa-Parlamentet. Jeg synes absolut, at det er yderst interessant, men Socialdemokraternes ordfører kan jo redegøre for, hvorvidt man går helhjetet ind for et europæisk samarbejde, og hvilke dele man mener EU skal tage sig af, også når det gælder forbrugerpolitikken. Det synes jeg ville være meget, meget relevant nu, hvor der er fokus på EU, i relation til at vi er midt i en valgkamp til Europa-Parlamentet. Det synes jeg ville være meget, meget konkret at få nogle bud at få.

I Det Konservative Folkeparti har vi også drøftet spørgsmålet om mærkningsordninger, og der er ingen rysten på hånden hos os, når det gælder, hvor det skal forankres i forhold til at give borgerne bedre muligheder for at træffe bevidste valg, når de er ude at handle ind. Det skal forankres i EU, og vi synes også – og der er jeg egentlig på linje med SF's ordfører – at det er at foretrække, at det foregår ad frivillighedens vej, så vi ligesom roser og understøtter den indsats, som mange danske virksomheder gør på det her område ved at tage et ansvar i forhold til klimaet. De kan faktisk godt se, at det er en god forretning at markedsføre sig på, at man tager klimaet og det samfundsansvar, man har som virksomhed, alvorligt. Den ansvarsfølelse vil vi faktisk gerne understøtte og egentlig også den ansvarsfølelse, som ligger hos den borger, som ønsker at foretage indkøb, som imødegår den udfordring, vi har på klimaområdet.

Men jeg må indrømme, at det, der står tilbage hos mig, er, at Socialdemokraterne igen er klar